



内部资料  
免费交流



广东玛西尔 & 迈科盛  
安徽合派



上海办事处  
越南玛西尔



深圳玛西尔

中国国家标准(GB)参编单位·玛西尔

2023年第4期

总178期

出版:玛西尔编辑部

<http://www.marshell.cn>

## 博士分别与陈红天、郎咸平及恒生银行管理团队会谈



本报讯(何小情 蓝东萍)2月24日,全国政协委员、香港太平绅士、同心俱乐部主席陈红天及博士在香港接受恒生银行赠予的“金兔”吉祥物,并举行会谈。

理士国际独立非执行董事刘智杰、轮值CEO常建伟、投资总监洪渝、CFO周锦强,恒生银行企业银行客户关

系部执行副总裁兼部门主管黄鸿钧、企业银行客户关系部高级副总裁兼组主管梁俊伟、企业银行客户关系部高级副总裁兼组主管劳兆祖、广州分行行长倪婷、银团融资及企业顾问服务部高级副总裁钟淑云、广州分行副行长何力宇等管理团队参加赠礼仪式。

随后举行会谈,探讨如何进一步

加深合作关系,共同应对国内外复杂经济形势下新的困难和风险。

当晚,陈红天主席与博士同著名经济学家郎咸平会谈,讨论在挑战中的发展机会。

## 玛西尔开辟自动驾驶新赛道 国家高新区夸赞“自动驾驶清洁车真好用”

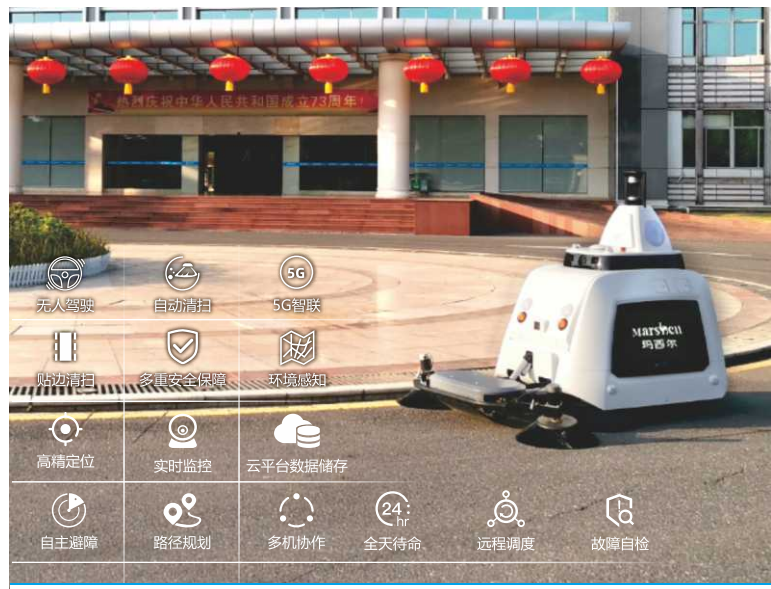
大旺讯(关国卿)广东玛西尔开辟自动驾驶新赛道,智能新产品“自动驾驶清洁车”表现如何?半年前的使用单位广东肇庆“国家高新区”管委会相关负责人,日前夸赞说:广玛的自动驾驶清洁车真好用!

这款“自动驾驶清洁车”聪明伶俐、身手矫健、多才多艺。该负责人介绍:它接收到任务指令后,便自行出库执行清洁任务开始才艺表演:贴边作业、自主避障、路径规划、夜间作业、环境感知、自主返回库房、垃圾倾倒短

信提示、远程调度、故障自检等,灵气活现。

据悉,作为“国家高新技术企业”的玛西尔,凭借21年的创新能力,“无人技术”不断挺进,多次获得广东省级大奖。开展产学研合作和探索,多年来先后开发出无人巡逻车、自动驾驶观光车、自动驾驶扫地车、无人洗地机等,突显智能总控和线控底盘上的领先优势。产品市场前景广阔,广泛在景区、公园、校园、球场、巡逻、环卫、仓储物流等领域,领航智能产品新航程。

智慧玛



## 再度签约扫地车! 东莞上市企业考察广玛生产基地



大旺讯(吕秋蓉)3月17日,东莞某上市企业莅临广东玛西尔考察,考察扫地车生产基地,现场与玛西尔清洁设备事业部签订固定供应商协议,达成深度合作。玛西尔清洁设备技术总监、生产总监等员热情

接待。

东莞客户在2017年已购入玛西尔牌扫地车使用,对玛西尔品牌质量给予赞扬,再度前来考察看规模、看场地、看其他产品,皆为合作打基础。

玛西尔入选广东省“专精特新”企业名单。日前,广东省工信厅公示《2022年专精特新中小企业和名单》,广东玛西尔榜上有名。省工信厅基于从事特定细分市场年限、研发费用总额、研发强度、营业收入等基本条件,从上万家企业中选拔出创新能力强、市场占有率高、质量效益优的排头兵。玛西尔将再接再厉,再创辉煌。

(徐夏章)

玛西尔获广东省电子信息行业科技进步三等奖。3月16日,广东省新一代电子信息产业发展大会在广州召开。大会向广东玛西尔“太阳能观光车的研发及产业化”项目颁发“广东省电子信息行业科技进

步三等奖”。

该奖项是继“具有能量回馈的轻量化纯电动车的研发与产业化应用”荣获2021年度奖项后广玛再次获奖。

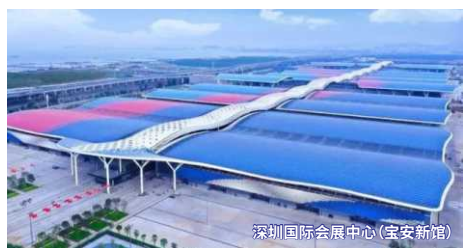
(江秋霞)

研发捷报

## 玛西尔清洁设备赴约深圳 稳扎经济特区增量市场

深圳讯(吕秋蓉)3月16日,玛西尔清洁设备赴约深圳会展中心,亮相粤港澳(深圳)大湾区垃圾分类处

理暨环卫设施展览会。玛西尔华南大区经理接受广东珠江媒体采访。他说,玛西尔借展会平台探行业发展新机



深圳国际会展中心(宝安新馆)

玛西尔使用的IE,中文名称工业工程。美国伯克利大学网的经典说法是:看到静止不动的物体是土木工程,看到正在运动的是机械工程,但当你都想不到的时候,那就是工业工程。

听着这么神秘,其实生活中到处都有IE的身影。例如家里来客人,需要准备一桌佳肴,买菜、洗水果、煮饭的动作优化分配。例如食堂就餐高峰期,分

班次、分窗口排队在最短的时间内能够就餐。再如搬家要考虑路线规划及每次搬什么东西。IE理念是充分利用人力、布局、设备、路线、动作等因素,使有效的产出最大化,成本最优。

玛西尔的生产运营,很多地方都需要用IE思想去改进。在改进的是:①花

## IE之高效输出

【高效论坛】

重金购买回来的设备,我们要充分发挥它的产能,减少停机 and 待机的时间;②产线的物料及工序的分布,让员工走动距离最小、走动时间最短;③工作台

装辅助治具,让员工一次就能做准、做对;⑤合理分配工序,消除瓶颈,使得等待时间最短、单位时间产出最大化;等等。

的高度、尺寸以及定位的设计,让员工用最舒适的姿态进行作业使得劳动强度最小化;④合理地设计工

这就要求全公司、全员要有不断发现问题、分析问题、解决问题的能力,使各流程、内容、动作都标准化、简单化、规范化,降低各项生产成本,减少各种浪费,使过程和管理更精,产出和意识更益。

工业工程IE特别强调的逻辑是,改善思想和方法,持续改善,高效输出。

广玛工程部-李锋

## 工程师之光

『前晚』、『昨晚』、『今晚』的灯光下，钟文化都在全心全意做一件没有尽头的事情



平凡工作中的英雄，需要的不是轰轰烈烈，而是始终秉持的兢兢业业。我们有这样一位工程师，默默地在岗位上辛勤付出，积极进取，被誉为奋斗者。

这位同事他叫钟文化，于2010年入职广东迈科盛，以过硬的技术加入工程团队，后来鉴于公司发展的需要，调入品质部。任职期间，勤于动手，勤于思考，理论联系实际，一丝不苟，精益求精，十数载如一日，

全心全意做一件没有尽头的事情。

还记得“前晚”、“昨晚”、“今晚”，我们全都下班了，灯光下依然能看到他那为了品质无误而在尽心工作的背影，历历在目，永恒不变。高高的个子，微弯的脊柱，黑白混杂的头发，充满信心的笑容，这是钟文化闪烁的工程师之光。

广迈生产部-陈龙

合派书记李飞代表  
非公党支部上台发言

淮北讯（郝艳丽）3月6日，淮北高新区开展基层党组织建设规范提升年专项行动动员，安徽合派特种车辆制造有限公司党支部书记李飞代表非公党支部上台发言。

李书记表示，党组织建设的重点是提

升班子履职质量、组织生活质量、支部建设质量、党员队伍质量。提出要发挥党组织的影响力和党员的先锋模范作用，用行动影响和带动员工，为建设现代化美好淮北提供坚实组织保证。

抓培训、促学习, 疏通产品升级迭代的思想源头清如许  
研发部打造创新型团队

广东玛西尔研发部组织各项有效培训、学习，全力实现团队知识的多元化提升，疏通产品升级迭代的思想源头清如许，努力打造创新型团队。

一是在价值创造的实践中学习。经常组织工程师轮流到生产一线参加产品上线组装实践，每天2个小时。以此方式去感受产品可操作性和工艺细节，同一线员工一起找答案，便于当前和后续在项目开发时创新实践，激发对产品迭代的优化思考，提前规避设计问题。

二是引入外部知识向同行

和先进企业学习。每年组织参加如中国工程机械工业协会、肇庆高新区新能源汽车产业协会等同行交流活动，在交流中持续激发团队的思想碰撞，明晰自身差距，寻求创新发展。

三是在相互交往中向合作者学习。为扩大团队知识体量和规模，研发部经常邀请资深执业专利代理师传授知识产权知识，邀请供应商的行业专家传授相关关键部件的知识，邀请中山大学、广东工业大学等大学教授来厂授课，构建知识循环机制，形成知识赋能。

四是倡导经验传承，组织内部交流学习。研发部把每周四晚上定位培训日，组织主管人员、邀请其他部门领导向技术人员授课，如空气悬挂系统

知识、老化测试案例、国家标准解析等，鼓励对课题的自由探讨和质疑、辩驳，实现知识的流动、共创和共享。

广玛研发部-陈超琦

安徽合派参加  
淮北市义务植树活动

淮北讯（赵培培）在第45个植树节来临、“向雷锋同志学习”题词60周年之际，3月11日，安徽合派积极参与由淮北市团市委组织的义务植树活动。

参加人员领取垃圾袋和志愿者马甲，清理公园垃圾，为淮北添绿，尽合派青年的一份力量。活动的地点在杜集区朔西湖湿地。



## 合派欢天喜地庆祝妇女节

合派讯（郝艳丽）为纪念三八妇女节，3月8日，安徽合派在研发楼六楼会议大厅举行“青春主旋律 快乐我参与”的

主题活动。

活动包括四人五足、夹乒乓球、抢凳子等游戏。通过活动，女职工进一步增进

沟通，凝聚力量，激发出工作热情，为更好地立足本岗做贡献提供了动力。



## 三八妇女节发放好用礼品

广玛讯（李欧妮）本着关爱女性，体现企业文化，增强员工归属感的意愿，3月8日，广东玛西尔开展庆祝三八妇女节活动。在办公

楼大厅合影留念，在玛西尔超市门前发放好用的礼品。女员工们喜上眉梢，对公司“三八妇女节，玛西尔心中有妳”表示美好心情。



## 玛西尔大早会发奖金

广玛讯（李欧妮 杨远繁）3月6日，广东玛西尔在大早会上，以现金红包方式发放当月报

纸广播的稿费奖金，同时为各部门7S检查评比优胜者颁发红旗和奖金，给最后一名黄旗。7S红旗

部门是清洁设备部、大车线。两项公开奖励的恢复，旨在激励员工保持爱学习爱贡献的主人公精神，养成良好的工作态度和工作习惯。



广玛讯（李欧妮 杨远繁）

3月9日，广东玛西尔在办公楼六楼举办三月份员工生日晚会活动，标志着公司生日晚会制度的恢复。活动主要有：一是寿星代表参与游戏，二是寿星、员工表演才艺，三是抽取一、二、三等奖幸运之星，四是寿星一起吃蛋糕等环节。游戏开心、奖品实用。寿星们说，在繁忙的工余获得一份轻松的生日快乐体验，增强了对公司的认同感及归属感。

## 员工生日晚会制度恢复



# 性价比：提高打大仗的准备度



理解博士教导的GSA打法，我以车型受控“提高性价比”为例，谈谈如何提高打大仗的准备度。

GSA (Goal Strategy Action) 打法即定目标、定策略、定行动，而其又包含六要素：目的、目标、策略、行动、结果、复盘。车型受控之于诸要素表现在，目的：车型受控导入是为了车辆定型，定型后产线生产能够流水化，提高生产效率，稳定物料保障，明确销售车型配置。目标：经过前期样机试产，收集现有问题点。车型受控导入后BOM物料无缺失，车型结构图纸全面、准确。

策略：样机试产时，核对BOM表物料信息、收集结构问题点，优化更改结构图纸。行动：样机试产时跟线，对生产物料进行逐个检查，与BOM表物料核对，有问题及时确认状态并记录，每天更新当天物料异常点。结构上，产线生产结构问题点处理、核查，现场问题出方案，图纸问题更改图纸。结果：确保BOM表、图纸等技术资料受控导入时的准确性。复盘：对车型从产线生产备料、车型组装生产到技术资料整理，回顾整个物料核对、图纸修正过程，总结问题出现原因。

学习GSA系统的方法论，养成良好的

工作思路习惯，提高自身工作水平，打下打大仗的基础。

怎样提高打大仗的准备度。个人能力要建立在组织之上，“三人行，必有我师焉”多向身边同事学习，学习忠诚、坚韧、拼搏、贡献的精神，养成勤劳、吃苦、踏实、不急躁的作风，工作时全身心投入，心无旁骛。同时也要学会分享自己的技能与方法，携手共进。电动车产品最后拼的不是品牌信仰，而是性价比——保证性能降成本，优化结构提产能，完善资料保效率。

安徽合派研发部-朱先鋒

## 以优质产品实现销售目标

博士要求我们要运用GSA的科学方法论，以优质产品保障2023年销售目标的实现。

作为我们生产一线，就必须从品质做起。做好品质，不是一句话就能做出来的。

第一，要从人员的知识入手。对新员工、老员工都要实行多维度培训，让他们都懂得什么是好产品的标准，如何才能做出好的产品，满足客户需求。要有熟练的操作技能，熟悉的装配流程，这样才能更好、更快地做出好产品。

第二，物料的供应。物料供应是最主要的因素之一，人员培训好，物料来料的时间、质量都

必须满足，否则无法正常进展。所以我们对供应商供货的要求也要标准化，大大提高质量，比如车架厂做出来的东西，先要高质量烤漆方面的要求，再是能适合我们的装配，不然焊接出来的尺寸偏差过大到最后与整车实物就无法正常组装。

第三，生产设备是制造业的重要帮手。随着社会的不断变化，随着工资的上涨，人工成本越来越高，成品的价格不断下降，包括人工的欠缺，使整个生产出现危机。目前我们投入比较快的是车架厂，购买了十多台机械手，由原来三十多个人的班组，到现在已减少到十个人的班

组，人工成本就降低60%。市场逼着工厂降本，也逼着我们优化生存的要害。

最后我们要想到以科学论的知识，满足外需的目标，打胜2023年的销售计划，就必须要从我们做起，从工厂的一一点一滴做起，以好的质量满足客户需求，才能真正达到能打胜仗的计划，才能为玛西尔的使命共同实现。

广玛大车线-苏兴旺



## 做好自己，准备打大仗打胜仗

作为后方输出岗位的一份子，应该如何响应博士号召，提高打大仗准备度呢？

打一场大仗，研发队伍意味着需要提供创新、先进、高性价比和可靠的产品给前端。广玛研发部门的任务分解到个人，我会坚定做到：

在业务沟通协作方面。我会及时了解市场需求和客户反馈，确定产品开发方向和重点，避免设计出的产品与市场需求脱节。

在个人能力提升方面。公司的培训体系完善，无论是对新员工还是老员工，都会提供各方面的培训和学习机会。我会善于利用公司的培训机会，不断提升自己的专业能力和团队协作能力。

在保持积极态度方面。研发工作存在许多的困难与挑战，我需要保持积极的态度对待挑战和问题，克服困难，不断提高个人的能力与素质。

在培养创新思维方面。巧妇难为无米之炊到巧妇能为无米之炊是一个提升。但是，遇到客观条件制约，我才更应该发挥自己的才能，千方百计的利用条件，将“难为”变为“能为”。

在提供高性价比方面。博士指

出，打造市场最优性价比的产品，使我们在竞争中胜出。我需要关注市场的变化、客户的需求，推出高性价比的产品，在竞争中获得优势。

综上所述，为了提高打仗的准备度，我们需要全面地准备自己、做好自己，团结协作才能做到博士说的：星星之火，越烧越旺，才能打大仗，打胜仗。

广玛研发部-柳百昆

## GSA促降本，我们在行动

工欲善其事，必先利其器。遵循博士指出的GSA工具和方法论，促降本提效益我们电子工程部在行动。

在日常管理中，我们公司各种流程制度都有，也都在实行，但是团队人员足够、能力也不缺，可就是一些工作差强人意。运用GSA高效推动战略目标落地，所谓一分策略、九分执行。领导要求“三现主义”，强调

“把你的手弄脏”，其义就是“执行”二字。通过不断实践和执行，不断的解决问题来实现管理干部的价值“解决问题而非发现问题”。2023年开春，为达成部门战略目标，电子工程部组织了不少于3轮会议讨论，通过定性描述和量化指标，制定出《行动

计划清单》，将关键输出任务落实到个人，每周验收输出结果。

现场改善是工程的重点之一。为提升生产效率和品质，每两周组织PIE/ME/IE巡线，逐个工序评估导入设备、辅助夹具的完好率，并且每人提交≥1项的改善及完成时间成绩单，实现闭环。改善，在降低生产成本、提升效率和品质以及企业形象上都有积极正向的作用。同时，改善

效益作为KPI指标之一，契合了博士指出的“注重过程控制和关键事件的考核，建立有效的KPI指标和评估机制，这是能力建立在组织之上的保障”。

就像产品/过程潜在失效模式及后果分析一样，成立跨部门的多功能战斗小组，打大仗、打胜仗，电子工程部一直在行动。

广迈工程部-张杰



## 打大仗 躬履强企之责



博士指出，要准备打大仗。如今恰逢国家盛世，玛西尔也是蒸蒸日上，我们职工理应接过时代重棒，打大仗勇担强国之责、躬履强企之责。

躬履强企之责就是要在精神上“富钙”

什么是奋斗精神？博士指出：“要在培养奋斗精神上下功夫，教育引导干部树立高远志向，历练敢于担当、不懈奋斗的精神。”长期拼搏和奋斗不止是我们的核心价值观，是我们的成长根基。没有奋斗精神的人，就像是海上无舵的孤舟，终将被吞没。奋斗精神指引着一批又一批玛西尔人不惧风浪，毅然前行，点亮青春底色，激扬青春力量。

立志以定其本，居正以持其志。奋斗建立在坚定的理想上，心中有理想，脚下才会有力量，玛西

尔青年的理想不仅是个人的，更是融入民族复兴伟大事业中的，我们要把自己的小我融入公司的大我，与公司同步伐，与祖国共命运。

躬履强企之责就是要在行动上“放电”

陶行知曾说“奋斗，是万物之父”，而奋斗的根本就在于付诸行动。驻村干部黄文秀，一心为民，把扶贫路当作“长征路”，克服困难带领村民们摸索并发展适合本村的产业，向村民证明奋斗能改变现状。还有许许多多同她一样的人，坚守在国防前线不计艰辛，闪耀奥运勇夺冠军，奋战科研一线为国家谋发展。一个道理：路是走出来的，事业是干出来的，成功是奋斗出来的！

马克思曾说过：“青春的光辉，理想的钥匙，生命的意义乃至人类的生存发展，全包含奋斗二字中。”青春描绘激昂奋斗，奋斗抒写无悔青春，作为当代玛西尔人的我们，有理想，有担当，在热情洋溢的年纪里，用奋斗谱写最美的青春！

广玛计划仓储部-李才国

### 编者按

随着疫情的消退，市场焕发蓬勃生机，群雄争霸。工欲善其事，必先利其器。在这关键时刻，博士在年初CEO销售会议上指出：我们运用GSA方法论，提高打大仗的准备度！同时就如何提高准备度，为我们指明方向。广大员工认真学习博士讲话精神，积极投稿，表示要从自身工作实际出发，在方方面面提高打大仗的准备度，迎接市场的春天。

## 团队凝聚力：实现“1+1>2”

1+1等于多少？不同的人会有不同的回答。且不说最初学的“1+1=2”；如果你问大学生，会说“十”（一种脑筋急转弯）；计算机专业的学生是“1+1=10”（一种十进制算法）。这些答案因人而异各有不同。

而玛西尔的我们，回答的是“1+1>2”！

博士说要准备打大仗，其核心就是团队的凝聚力，这个力量必须是1+1>2的。

我们玛西尔每个部门、每个小组其实不是分散独立的个体，而是相辅相成，合作共赢的整体。拿一个新物料采购为例：从最初开发引进、样品合格验证、价格的审核、小批量测试，到大批量回货，以及后期的出入库与对账，都与此物料息息相关。万一有一个环节脱落，造成止步不前，影响打大仗的准备度，给公司造成一定的损失。所谓天时不如地利，地利不如人和。

因此我们要做好一样东西，就要团结共铸凝聚力，去实现“1+1>2”，成功打赢大仗。

广玛采购共享中心-熊煜平

工作很忙，  
因而家很甜

抖悟人生



网上时有“丧失表达欲”而导致的悲剧。因为闲暇之余，我也会偶尔跟风翻看翻看微信视频号、抖音APP什么的。

我的二胎是个意外。当时我是一个一万个反对我媳妇生下来的，但拗不过媳妇的坚持和两边家人的思想工作而默认作罢。我和其他男子汉不同，我不要求我的媳妇一定给我生个男娃来传宗接代，觉得和媳妇过好自己的生活就皆

大欢喜

说来惭愧，从媳妇妊娠到二娃呱呱坠地，生活的一切不如意认为是二胎引起的。我郁闷消沉过很长一段时间，就好像我才是那个刚刚妊娠的产妇患上了抑郁症。我不想和媳妇进行语言上的沟通，也不想和儿子过多接触，没有第二次当爸爸的欣喜，更多的是感觉日子的紧迫和肩上负荷的压力。而恰恰改变我自己这种消极心态的，正是无意中刷到的抖音号名“这是TA的故事”坐拥千万粉丝一男一女演绎的一段小视频。

Ta的处境和我们那么相像，不同的是：视频里的男人懂得自我调节，善于沟通表达。我好像突然茅塞顿开：从来没有合适的两个人，是偷偷地接受和慢慢地迁就才能架起幸福的婚姻。人过而立之年才发现，撑起一个家的不光是你很忙，更离不开唠叨你的妻子、麻烦你的孩子。厨房有烟火，客厅有欢笑，这才是家健康的样子。现在的我，面对漂亮刁蛮的女儿、淘气可爱的儿子，从心底感谢我的傻媳妇当初的坚持——工作很忙，因而家很甜。

思绪突然被儿子的一声吃语拉回到现实，提醒我夜深了，不能再码字下去了。希望在我们“丧失表达欲”的时候，能有人温柔的接住我们的疲惫。

广迈电子采购部-刘杰

## 新书的味道

今天仓库收到了三款新报表，下午一上班我就开始拆包装检查，一打开包装就闻到一股熟悉的墨香——新书的味道。

翻着散发油墨的新书，享受读书的味道！看着看着，脑海里出现了以往的一幕幕。那时我家乡的山村小学不通路，是条羊肠小道，崎岖蜿蜒。每到新学期，年龄大点的学生就到乡小学去协助老师搬书。山村的孩子很不容易去一次集镇，而且还是跟老师一起搬新书，是何等的荣幸！望着讲台上堆得像山一样的新书，心里面是无比激动。

发书时点名册点名领书，先拿到新书的同学就迫不及待地翻开津津有味地看了起来，而还没有拿到新书的同学们，一个个瞪大眼睛，期盼着老师赶快将书发给自己。我拿到了便小心翼翼地翻开，兴奋地吸着新书散发出的墨香。

时光如梭，转眼间已是二十年后。随着时代的进步，网络已经变成我们生活的一部分，各类电子书籍比比皆是，都在手机里。但是，再也闻不到那种散发着油墨清香的味道了。

《玛西尔文化》说：爱学习、爱工作、爱贡献。每次公司发送《玛西尔报》的时候，我都是本着开卷有益的心态仔细阅读。里面记载着玛西尔的成长和历史，每一篇文章都写得感人肺腑，思想处处真知灼见，记载了每个玛西尔人兢兢业业的工作精神，每个玛西尔人的辛勤付出和贡献，同时也浸润着玛西尔带给我们的温暖和关爱。

广迈仓储部-彭静

## 砚洲岛，见证了我们的青春！

## 肇庆基地行政人事部举办团建活动



通讯员 陈金梅

“励志青春，不负韶华”。3月11日，广东玛西尔和肇庆理士行政人事部联合在西江砚洲岛举行主题团建活动，旨在放飞自我，提升团队凝聚力。

一是精心组织营造氛围。行政部根据公司要求认真组织团建活动，节目设置、食品选购、服务分工等方面都周到细致。先头小分队提前进入砚洲岛金沙滩安营扎寨，布置现场，大部队赶到随即开展活动。“花开花落”趣味伸展运

动之后，活动的前半时以分组欢乐赛为主，后半时以个人才艺秀为主，掌声、叫好声此起彼伏。

二是协作配合敢拼敢赢。“勇闯地雷阵”的目标、方法、规则颇具诱惑力，挑战者蒙上双眼勇踏雷区，辅助者跟在后面提示避开地雷，队友们摇旗呐喊，鼓励闯关。现场有助力的，也有“误导”的，一脚踏雷，一江爆笑。

“急速三子棋”类似三人接力赛，需要排除干扰，快去跑去九宫格摆出直线，同时还要巧妙地阻止旁边赛道的竞争者。一声令下，冲向格子布，果然是



“勇敢+技巧”让比赛添精彩。

三是搭建平台提供机会。有的边唱边舞，赢得掌声喝彩；有的烧烤非常专业，大家美食起来赞不绝口。文艺、厨艺、吃艺，同事们都有自身的长处，在合适的场合相互了解、尽情创意，青春飞扬。

砚洲岛，见证了我们的青春！

## 如果云知道

我把浓厚的思念告诉云  
云都忍不住轻抚泪眼  
落在空中化成雨  
风和雨簌簌低语呢喃  
于是  
桃花在树梢羞红了脸

落在你每日必经的小溪间  
溪水哗哗伴你入眠，翌日  
朝霞和你一起来到我身边  
安徽金派人事部 一高婷婷

## 遮不住源头秀春光



时间：2023年3月11日11:05  
地点：肇庆鼎湖山飞水潭  
拍摄：广玛车架厂-郑俊飞

## 樱花



烟花三月下，踏雪寻梅来。  
问人寻梅处，笑答樱花开。

广玛销售管理部-陈梅杰

## 飘过头顶的云

爬上房顶端  
用嘶哑的声音呼喊  
飘过头顶的云  
心绪沉甸甸  
有痛感  
那是对故乡的思念  
安徽金派财务部  
一张功笑

