

2023 年度社会责任报告书

广东玛西尔电动科技有限公司

二〇二四年二月



目 录

前 言 1

第一章 公司基本情况 1

第二章 相关方共同发展——保护相关方权益责任 3

第三章 品质责任——缔造诚信经营企业 3

第四章 员工责任——创建人文共享企业 3

第五章 环境、节能、安全责任——建设绿色环保企业 5

第六章 供应商管理——创建绿色供应链 7

第七章 社区责任——创建和谐公众企业 8

展望未来 8

前 言

在经济全球化深入发展的形势下，企业的社会责任也越来越受到社会各界的重视。特别是国家在“十四五”规划中，把企业的绿色发展、循环经济、低碳发展提到实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的新高度，令人振奋，催人奋进。广东玛西尔电动科技有限公司（后简称“玛西尔电动”）依据国际形势，以国家和社会为基点，提出思考企业经营。从国家经济发展中寻找机遇，不断挑战产品质量的新高度，通过技术创新、产品升级，来实现公司经营业绩和社会效益的双重提升。

企业作为社会公民，不仅是赚取利润的主体，更应该是担当推进环境、社会可持续发展的责任主体。社会责任之于企业，既是生存和发展的需要，也是企业持久发展、价值成长的关键。

从企业的角度去衡量，首要的责任就是把企业发展好，良好经营才能持续造福社会。更进一步，企业应该为消费者提供安全、放心、健康的产品，提供优质的服务。同时企业还要承担对环境、对各相关方的责任，推动企业持久发展。

在玛西尔电动长期的发展实践中，我们发现，构建完整社会责任体系，并将其长期坚持是推动企业良好发展的持续动力。公司坚持对产品创新、对经营模式探索，推动企业的转型升级，以此对股东负责、对行业负责；我们保证产品的品质、提升售后服务的品质，以此对消费者负责；我们积极关注员工，实现员工与企业的同共成长，承诺对员工的责任；我们坚定环保节能的理念，推进节能技术的运用，进而履行对生态环境的保护责任。当然，我们依然以感恩之心与相关方分享成长、分享价值，支持社会公益事业，履行我们作为社会公民的基本责任。

回首过去，我们诚然有不足，新的一年机遇与挑战并存。公司将顺应新的形势需求，引领行业发展，实现企业的健康可持续发展。经营发展、锻造品质、关爱员工、保护环境、回馈社会将仍是构成我们社会责任理念的主体，我们将长期持续履行并不断丰富完善。

第一章 公司基本情况

广东玛西尔电动科技有限公司前身为深圳玛西尔电动车股份公司，成立于 2002 年。2010 年 12 月 23 日更名为广东玛西尔电动科技有限公司。迄今为止，公司在全球设有四大工厂，两大研发中心，包括：国外越南工厂，国内肇庆、安徽淮北以及上海三大工厂；研发中心分别设于肇庆和安徽工厂。目前厂房面积约 30 万平方米，设有生产线 50 条，员工 1600 多名。公司在中国 26 个省市设有办事处，国内的市场

占有率约为 40%，产品远销东南亚、欧洲、美洲、大洋洲及非洲五大洲的 70 多个国家和地区。

玛西尔产品领域广泛。现有电动观光车、高尔夫球车、警用巡逻车、消防巡逻车、环卫车、多功能电动车、电动工业搬运车辆，以及电动清洁设备系列等 100 多款电动车及电动设备，产品畅销世界各地，在低速专用电动车行业国内排名前三，出口第一。其中新能源电动观光车属于非公路用旅游观光车，具有节能环保、外型美观、稳定安全、乘坐舒适、便于乘客观光和旅游体验等优点。主要应用于旅游景区、厂（场）内园区、校园、游乐场、酒店、公园、机场、码头、度假村、文旅项目等场所，为乘客的短途出行和旅游观光等提供便捷服务。

玛西尔坚持走自主研发、掌握核心技术的道路。自主研发的主要高科技组件一直都是玛西尔品牌的亮点，新研发的电动车智能系统即将进入市场。在美国 D&P 公司和国内外专家的指导下，成立了模具设计及制造部、电子研发部、电动车研发部等机构，专业从事技术研发的人员 100 余人。玛西尔采用励磁电机驱动和电脑智能数字控制技术，实现了电动车电控部分的匹配优殊，使电动车的电机、电池的性能发挥得尤为理想。我们在科技研发上的不懈努力，使得玛西尔的电动车技术保持着国际先进的优势。

玛西尔公司本着“成功源于吃苦，事业始于做人”的企业精神和“质量可靠，价格合理，供货及时，用心服务，双赢共存”的经营宗旨，致力为广大用户提供优质服务及服务。广东玛西尔愿同各位一起担当“为拥有干净环保的地球而奋斗”的伟大使命，实现“驱动绿色世界，承载美好未来”的美好愿景！

玛西尔公司拥有完备的产品线，也有强大的供应链系统柔性生产支撑，能快速响应淡旺季市场需求，保证交付。其中场内设备包括有 57 台焊机，28 台冲压铣床机，2 台激光切管机等。产线包括：电动观光车产线，电动清洁设备产线，电动叉车产线等。其中观光车产线日产能达 100 台/天。目前年产能：大车 20000 台，小车 100000 台。在生产和制造过程中有完备的工艺流程，其中包括但不限于以下工艺：机加工，焊接，打磨，表面处理，喷粉，底漆，刮灰，烘烤，面漆。

玛西尔是知名的新能源高科技企业。在国内获得中华人民共和国特种设备制造许可证、世界制造厂识别代号证书，每一辆玛西尔电动车都拥有全球 VIN 号。在业内率先通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证、ISO10012 测量管理体系认证和欧盟的 CE 认证、EEC 认证。被授予国家高新技术企业、全国质量诚信倡议先进企业、全国产品和服务质量诚信标杆企业等荣誉称号。取得国家知识产权优势企业、中国出口备选企业、上海市高新技术企业、广东省高新技术企业、广东省企业技术中心、广东省工程技术中心，深圳市高新技术企业，以及国家认可的高新技术产品等十余项批准或认证。

第二章 相关方共同发展——保护相关方权益责任

利益相关方的信任与支持是公司赖以生存和发展的基础，我们积极营造以利益相关方的相互支持、互利友好、合作共赢的关系，致力于提高发展的质量和效率，努力用发展的成果回报利益相关者，追求公司与社会的可持续发展。

1. 股东和债权人权益保护

股东是企业生存的根本，股东的认可和支持是促进企业良性发展的动力，保障股东权益、公平对待所有股东是公司的义务和职责。

2. 供应商、客户和消费者权益保护

公司对待供应商、客户、消费者等相关方主张相互信任、互惠互利、共同发展，努力协调与合作伙伴之间的友好关系，创造双赢局面。

第三章 品质责任——缔造诚信经营企业

以严谨的科学态度和高度的责任意识为消费者提供质量优秀的产品，是企业安身立命的根本，也是义不容辞的责任，更是企业立品牌、树形象、基业长青、持久发展的不竭之源。多年来，玛西尔电动一直大力提倡绿色消费观念，发挥全产业链、智能制造、专业营销等多方面的优势，致力于做大做强“理士”品牌，为客户提供“绿色、高效、可靠、环保”的产品。

第四章 员工责任——创建人文共享企业

企业发展依靠职工，企业发展的成果与员工共分享。玛西尔电动坚持以人为本，积极为员工提供实现自我价值的平台和环境，使员工在企业得到尊重、理解、重用，实现公司与员工的共同发展。

1. 员工权益

1.1 民主管理

公司建立了完善的沟通机制，通过设立总经理信箱、公布总经理及人力资源管理人员电话、建立员工 QQ 群、微信群、扫描二维码调研等方式，进一步增加沟通渠道。注重员工对干部的监督评议，对员工有异议的进行现场调查及员工民主测评，对测评成绩较低且调查属实的进行降级使用。

公司定期开展员工座谈会、职业生涯规划座谈会及新员工座谈会等，通过会议形式倾听职工呼声，解决员工最关心、最直接的利益问题，使职工权益得到保障。

利用扫描二维码方式下发调查问卷，掌握一线职工存在的问题，积极处理解决，提高其满意度。

为退休职工举办欢送会，歌颂他们鞠躬尽瘁的奉献精神，引导其他职工学习这种精神，传承忠诚感恩奋斗的企业文化。为新员工召开转正宣誓大会，增强新员工的企业归属感。

广开言路，积极解决员工的各种诉求，以企业发展大局为重，以提高广大员工的核心利益为重，积极建言献策，实现企业更好更快的发展。

1.2 薪酬体系建设

公司通过岗位价值评估，制定了具有竞争力、体现员工个人价值的薪酬管理模式，灵活有效的激励员工。为充分发挥薪酬的激励作用，公司对不同岗位进行了定级定薪，通过与绩效考核相结合，充分体现员工的价值和能力。

公司按当地政府所规定的社会保险政策为员工缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险等，并为新入职员工缴纳雇主责任险，一方面为员工提供了更好的保障，另一方面也减轻的企业负担，营造和谐的社会关系。

1.3 职工安全健康

公司严格执行国家法律法规，加强生产安全，建立完善的安全责任体系，营造良好的生产经营环境。为保护员工权益，为员工配备必要的劳动防护用品及设施，并通过定期安全生产培训、应急预案演习、宣传教育、技能竞赛等形式增强员工的安全防范意识与能力。

为员工定期体检，确保员工职业健康是玛西尔电动一直以来常抓不懈的工作。通过健康体检不仅可以让员工及时了解自己的健康状况，感受公司的关怀，同时也更加有利于企业安全生产。

2. 员工发展

2.1 注重员工培训

公司开展全员培训，通过制定年度培训计划书进行系统性的培训，通过分层次、分岗位的培训，提高培训的专业性及有效性。通过应急预案演习、宣传教育、技术比武等多种形式增强员工的安全防范意识与能力。通过构建教育培养平台，在企业人才规模与层次上求突破。分层分类抓好各类人才的培养,加强企业后备人才队伍建设；创新培训方式，加强互动交流，体现激励作用。大力推进企业内部自主培训，利用业务讨论、专题讲座等途径，采取订单式培训、菜单式教学，缺少什么培训什么，需要什么培训什么；探索开展员工职业生涯规划设计。最大限度明确各层次员工的需求目标和发展空间，将员工的知识更新和继续教育工作贯穿员工职业生涯的全过程，培训以本岗位专业知识培训为主，其他相关专业知识、管理知识、基本技能培训为辅。加强培训效果评估，利用网络答题、技能比武、书写心得体会等方式，掌握每次培训的效果，并加强培训课程的评估力度。

2.2 员工晋升机制

公司全面落实人才强企战略，建立健全人才培养、选拔和使用机制，坚持公开、平等、竞争、择优的原则，制定完善科学的人才选拔任用程序，给员工创造选择晋升岗位的机会。加强对年轻人才的培养，有相应激励保障机制、有目标跟踪考核，有计划地加强轮岗锻炼和在职学习，为每一位员工提供晋升空间。

根据公司后备人才库建设需要，启动人才库建设的人才盘点、选拔工作，通过笔试、面试、无领导小组讨论和民主评议等环节层层筛选，根据每个人的成绩和综合表现，择优列入公司人才库，并开展不同层级的培训，为企业发展提供源源不断的人才储备。

3.积极改善民生

公司立足民生，积极为员工排忧解难，形成制度化的工作机制，做到一般困难机制帮、突出困难重点帮、突发困难及时帮，使职工充分感受到企业家庭般的关怀和温暖。

4.人文关怀

公司积极关注员工业余生活，为丰富员工的娱乐生活，公司定期开展多种娱乐活动及体育比赛等。公司加大对健身设施的投入，为员工创造了良好的休闲娱乐环境。定期组织文体比赛及交流活动，进一步将企业文化融入活动，提高团队凝聚力、向心力。

此外，公司通过中秋、春节发放福利，三八妇女节发放纪念品，圣诞节发放圣诞礼物等，提高员工幸福感，增强员工对企业的归属感。

第五章 环境、节能、安全责任——建设绿色环保企业

1.环境保护

增强环境意识，提高管理水平，开展节能降耗活动，提高资源的综合利用，减少废水、废气的排放，废弃物按规定处置，实现清洁生产，创造舒适和谐生活环境。

1.1 环境监测达标情况

废水监测结果统计表

排放口编号	污染物种类	许可排放浓度限值 (mg/L)	浓度监测结果 (mg/L)
DW001	pH 值	6~9	6.9
	悬浮物	400	53
	化学需氧量	500	115
	氨氮 (NH ₃ -N)	/	128
DW002			
.....			

工业废气监测结果统计表

排放口编号	污染物种类	许可排放浓度限值 (mg/m ³)	排放浓度 (mg/m ³)	排放速率 (kg/h)	是否超标
DA001	颗粒物	120	<20	5.1×10 ⁻²	否
DA002	颗粒物	120	<20	0.13	否
DA003	颗粒物	120	<20	0.13	否
DA004	苯	1	0.0014	8.6×10 ⁻⁵	否
	甲苯	/	0.0200	1.2×10 ⁻³	否
	二甲苯	/	0.0190	1.2×10 ⁻³	否
	甲苯与二甲苯合计	18	0.0390	2.4×10 ⁻³	否
	总 VOCs	90	0.250	1.5×10 ⁻²	否
	颗粒物	120	<20	0.62	否
DA005	颗粒物	120	<20	0.13	否
DA006	颗粒物	120	<20	0.10	否
DA007	颗粒物	120	<20	0.47	否

噪声监测结果统计表

监测点编号	监测点位	昼间噪声 dB (A)	夜间噪声 dB (A)
N1	厂界西南外 1 米处	66.3	52.9
N2	厂界西北外 1 米处	62.1	52.8
N3	厂界东北外 1 米处	61.9	52.3
标准限值		65	55

1.2 固体废物处理与利用

公司将固废销售给有环保手续的客户，进行无害化处理，做到资源化使用。

危险废弃物名称	2023 年 (t)		处置单位
	产生量	转移量	
废有机溶剂	1.684	1.684	珠海汇华环保技术有限公司
废矿物油	0.06	0.06	
废漆渣	0.68	0.68	
玻璃钢废料	1.55	1.55	
废活性炭	2.894	2.894	
含油漆桶	1.571	1.571	

1.3 厂界碳排放

经核查，2023 年公司厂界的二氧化碳排放 3586.6tCO₂，工厂主要碳排产生于购入电耗，占工厂总碳排放的 91.65%，其次为化石能源天然气消耗，占比 8.35%，单

位产品温室气体排放量为 0.052tCO₂eq/km。公司厂界碳排放水平保持稳定，电力消耗所产生的碳排占主要地位，公司已计划通过实施例如分布式光伏发电等多项技改措施进一步削减单位产品碳排情况。

1.4 产品碳足迹

经核查，2023 年公司主导产品“代步车”的全生命周期碳足迹水平位 51.65kgCO₂eq/台，其生命周期过程中，原材料获取对其 GWP 贡献最大，其次为电力获取。为了代步车碳足迹，未来其余将重点考虑减少原料生产及采购过程的碳足迹和代步车生产过程的碳足迹，主要削减对象为电力。公司已计划通过实施例如分布式光伏发电等多项技改措施进一步削减单位产品碳排情况。

2. 清洁生产

2023 年秉着“节能、降耗、减污、增效”的核心理念，积极开展一系列清洁生产相关技改工作，使公司清洁生产工作，提高到一个新的水平。

2023 年能源消耗情况

能源类型	2023 年实物消耗量
电耗（万 kWh）	623.65
天然气（万 m ³ ）	12.56

3. 职业健康

每年对职业危害作业场所进行职业危害检测，确保职业场所的安全性，对员工进行岗前、岗中、岗后职业健康查体，并每年对员工进行岗中职业健康查体，确保员工的人身安全。公司没有发生任何疑似及职业病病例和人员。

4. 安全生产

公司严格执行国家法律法规和部门规章及国家标准，坚持安全第一、预防为主、综合治理的安全方针，成立了以总经理为主任，各分管副总为副主任，各部门负责人为成员的安全管理机构，明确安全职责。形成纵到底、横到边的安全管理网络。完善安全管理制度。为员工配备必要的劳动防护用品，保护员工权益。并通过定期的安全生产教育培训、应急预案演练、技能竞赛、安全监督检查等形式增强员工的安全防范意识与能力。

第六章 供应商管理——创建绿色供应链

公司制定了《绿色采购程序》及《供应商评审控制程序》，对供应商的挑选准

则和供应商须遵守的要求做了相关规定。企业要求供应商的材料符合相关环保法例如 RoHS 的要求，供应商须定期提供物料的有害物质检测报告以证明其合规状况。在筛选新供应商时，除了对供应商进行品质、成本等商业要求的评估，还须审核供应商的环保与社会责任绩效，且供应商必须签订《环境保护协议书》与《社会责任协议书》，承诺材料符合相关要求。

公司定期对产品品质状况、交货及时状况、配合度、技术创新等方面对供应商进行绩效考核，并根据年度审核计划对供应商进行现场考核，范围包括对环境和社会责任的绩效。此外，公司还按照风险评定标准，将供应商进行风险分类及评定等级。根据评定的风险等级，对供应商制定相应的年度审核计划。

若供应商未达到上述评估要求，不予它们准入《绿色合格供应商名单》，集团不允许向名单以外的供应商进行采购。

第七章 社区责任——创建和谐公众企业

玛西尔电动作为全国最大的铅蓄电池生产企业之一，多年来，一直将如何把专业能力和资源结合到社会公益事业中作为一个重要课题。2023 年润华倾力公益，倡导正能量，在社会公益道路上又迈出了崭新的一步：

公司对职工的突发困难，由职工本人或家属提出申请，积极发动广大职工进行捐款帮扶。每年年底公司统一组织人员对帮扶人员进行实地调查，对情况属实，家庭困难的职工进行不等金额的帮扶，并采取物质帮扶、上门走访等形式体现公司对困难职工的关爱，帮助他们早日度过难关。

展望未来

我们的社会责任理念一直伴随公司的发展，公司坚持将社会责任观与企业发展观、行业发展观深度统一，以求实现企业、自然环境与社会的携手共进。今后，公司将坚持自己的社会责任观，推动企业健康可持续发展。

“质量优先”是我们企业发展的重要理念。我们承诺向消费者提供优质、环保的产品，以此回馈消费者对公司长期的支持与信赖。

员工是企业的财富，是推动企业发展的根本动力。让员工人尽其才，有归属感将是公司长久坚持的工作重心。

与环境共存，方能长久发展。我们将继续加大环保投入、推进技术改进，并加强对员工环保意识教育，让企业不仅是经营利润的主体，也是促进环保理念推广，推进环保工作展开的主体。

“滴水之恩，当涌泉相报”是做人的道理，更是企业的责任感基本体现。企业的发展源自社会，企业的发展更应该回馈社会。我们与合作伙伴分享成长，与教育机构分享资源，与社会公众分享价值，共同开启构建和谐社会的新里程！

展望未来，我们将以振兴行业发展为己任，以为股东创造更多利益为重心，以为消费者提供更多安全的产品为途径，从员工利益、环境利益、社会利益出发，开创美好事业，迎接光明未来！